

# 广东省精准医学应用学会

粤精准医函〔2026〕353号

## 关于举办第二届“精准科普”健康科普大赛 补充事项的通知

学会各会员，各有关单位、人士：

自第二届“精准科普”健康科普大赛启动以来，得到了社会各界的广泛关注与积极响应。结合首届赛事成效与各方反馈，为进一步优化赛事设置、扩大参与范围，提升健康科普作品的多样性与覆盖面，主办方决定对第二届大赛有关事项进行优化。本次通知对参赛对象、征集主题、征集类别、奖项设置、作品报名表等事项进行补充，其余事项要求不变。

现将有关补充事项通知如下：

### 一、参赛对象

广东省内外医疗机构、公共卫生机构、高校、科研院所、协会、学会、媒体、健康相关企业等单位及相关从业者、健康科普爱好者均可报名参赛，以及全国各地相关从业者、健康科普爱好者均可报名参赛。

### 二、征集主题

为深入贯彻健康中国战略，落实预防为主方针，聚焦群众最关心、最直接的健康需求，本次征集围绕**食品营养与合理膳食、心理健康、近视防控、老年人健康、妇女健康、儿童青少年健康、心脑血管疾病防治、癌症防治、传染病防控、中医药科普、爱国卫生与其他健康生活方式**，11个细分主题，覆盖全生命周期健康保障与公共卫生核心任务。专题设置紧扣国家健康素养提升要求，突出实用性、普及性与可操作性，引导创作者产出科学权威、通俗易懂、贴近生活的健康科普作品，助力提升全民健康素养，筑牢公共卫生安全防线。

**每个作品限报以上一类主题。**

**每位作者以第一作者署名的作品，同一主题、同一类别限报3个以内（含3个）。**

### **三、征集类别**

脱口秀、舞台剧相关事项不变，其中视频类、图文类主创人数等细则进行补充要求如下：

#### **（一）视频类**

主创人员不超过4人，横、竖版作品均可报名，分辨率不低于1080P。

#### **（二）图文类**

主创人员不超过4人。

**注：**脱口秀、舞台剧、视频类、图文类参赛报名，以团队报送的单位或科室不超过2个。已参加过第一届精准科普大赛的作

品原则上不得重复参赛。

#### 四、奖项设置

每位作者以第一作者署名的每类作品只能获奖一次，若同一类多个作品获奖，以获得的最高名次颁发奖励。其余事项不变。

#### 五、赛事安排

##### （一）舞台剧、脱口秀

报名截止时间为6月8日前。

##### （二）视频类、图文类

报名截止时间为6月22日前。

#### 六、其他事项

（一）本次大赛不收取任何费用。

（二）所有提交作品不予退还。参赛即视为同意主办方在公益宣传、成果展示等非商业用途中使用作品，且无需另行支付费用。

（三）大赛组委会对本次活动拥有最终解释权。凡报名的单位及作者均被视为同意并遵守以上各项规定。

（四）作品投递邮箱：[pm@gdpmaa.com](mailto:pm@gdpmaa.com)，请参赛作者将报名表word版及签字盖章版扫描件，须与相关参赛视频、作品附件一并发送，邮件以“作品名+作品类别+参赛者姓名+所在单位”命名。

（五）舞台剧及脱口秀所需服装、道具、多媒体等由选手自行准备。

## 七、联系方式

联系人：学会宣传部 020-87001343

杨老师 13609031427

梁老师 16620372141

- 附件：1. 第二届“精准科普”健康科普大赛作品报名表（最新版）
2. 第二届“精准科普”健康科普大赛交流群加入方法



广东省精准医学应用学会

2026年4月2日

附件 1

## 第二届“精准科普”健康科普大赛 作品报名表（最新版）

报送单位			
联络人		电话	
第一作者		电话	
所在单位及职务			
作品类别	<input type="checkbox"/> 舞台剧 <input type="checkbox"/> 视频类	<input type="checkbox"/> 脱口秀 <input type="checkbox"/> 图文类	
参赛形式	<input type="checkbox"/> 个人	<input type="checkbox"/> 团队	
作品主题	<input type="checkbox"/> 食品营养与合理膳食 <input type="checkbox"/> 心理健康 <input type="checkbox"/> 近视防控 <input type="checkbox"/> 老年人健康 <input type="checkbox"/> 妇女健康 <input type="checkbox"/> 儿童青少年健康 <input type="checkbox"/> 心脑血管疾病防治 <input type="checkbox"/> 癌症防治 <input type="checkbox"/> 传染病防控 <input type="checkbox"/> 中医药科普 <input type="checkbox"/> 爱国卫生与其他健康生活方式		

<p>作品传播路径 及传播量 (表演场所及观众组成)</p>	
<p>主创人员或团队信息 【须注明第一作者， 视频类、图文类不得 超过4人，脱口秀不 得超过2人，舞台剧 不得超过5人，超出 需以团队或单位名义 报送】</p>	
<p>科普经历简述 (请主创人员简要说 明过往相关的健康科 普创作或活动经历， 300字以内)</p>	
<p>作品名称</p>	
<p>制作时间</p>	
<p>作品简介 (300字以内)</p>	
<p>剧本文案 (舞台剧、脱口秀须 提供)</p>	

作品获奖情况	
内容初审人员意见 (需主任医师职称或其他相应职级人员审核)(限非公司为主体的机构作品)	(签字) 年 月 日
单位推荐意见	(盖章) 年 月 日
各地市部门或学协会 推荐意见(限公司为主体上报的作品)	(盖章) 年 月 日

注意：此前已盖章并发送至大赛邮箱的报名表无需修改和重复提交。未报名者请以此表为准（大赛咨询电话：020-87001343）。

## 附件 2

# 第二届“精准科普”健康科普大赛 交流群加入方法

群聊：第二届精准科普大赛-脱口  
秀舞台剧



该二维码7天内(4月7日前)有效，重新进入将更新

群聊：第二届精准科普大赛-图文  
视频类



该二维码7天内(4月7日前)有效，重新进入将更新

注：上报完作品后，请务必加入对应的大赛交流群，以便了解大赛最新信息。若遇问题可联系学会工作人员入群。

---

抄送：学会会长、副会长，理事会各理事、监事，学会其他部门。

---

广东省精准医学应用学会

2026年4月2日印发

校对：宣传部 梁慧

(共印3份)