

广东省精准医学应用学会

粤精准医函〔2026〕268号

关于举办第二届“精准科普”健康科普大赛的通知

学会各会员，各有关单位、人士：

为深入贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》，繁荣我省科普创作，助力全民健康素养提升，广东省精准医学应用学会于2025年成功举办了首届“精准科普”健康科普大赛，涌现出一批优质科普作品与骨干人才，取得了良好的社会反响。

为延续赛事成效、进一步扩大科普影响力，学会决定在2026年举办第二届“精准科普”健康科普大赛。本届大赛将延续脱口秀、舞台剧、视频类、图文类等多元作品形式，通过评选发掘和培育更多优秀健康科普人才，向社会传播听得懂、用得上、有温度、接地气的高质量健康科普知识，并以多形式、多渠道普及健康生活方式，引导公众积极参与健康促进行动。

现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

健康大湾区 科普新坐标

二、组织机构

指导单位：广东省科学技术协会（拟定）、广州市科学技术协会

主办单位：广东省精准医学应用学会

三、参赛对象

广东省内医疗机构、公共卫生机构、高校、科研院所、协会、学会、媒体、健康相关企业等单位及相关从业者、健康科普爱好者均可报名参赛。

四、征集主题

围绕健康知识理念、健康技能、健康生活方式与行为展开创作，包括但不限于以下主题：慢性病防治、传染病防控、体重管理、中医药科普、老年人和妇女健康、儿童青少年健康及近视防控、急救知识与技能、职业健康、爱国卫生与健康生活方式等。

五、征集类别

大赛设脱口秀、舞台剧、图文类、视频类四大类别。参赛者须遵循“一作品一类别”原则，同一作者在同一类别不得重复申报。

（一）脱口秀

1. 内容要求：

参演选手不超过2人，需形象得体、精神饱满，语言规范、吐字清晰、声音洪亮；

以站立表演为主，恰当运用肢体语言与表情，表达流畅自然、

通俗易懂；

内容积极向上，表达方式新颖，富有感染力与幽默感，实现寓教于乐。

2. 报名要求：

提交个人基本信息与科普经历，同时提供脱口秀文字稿及表演视频。视频建议横屏拍摄（手机或专业摄像机拍摄均可，高清视频优先），画面与声音清晰，MP4 格式，时长不超过 10 分钟。

（二）舞台剧

1. 内容要求：

参演人数 2-12 人（需戴耳麦的主要演员不超过 5 人），形式可为小品、相声、情景剧、歌舞剧等；

剧目完整、主题鲜明，情节连贯，表演自然生动，语言通俗易懂，角色塑造鲜明；

舞台表现力强，音乐、灯光、道具使用合理，衔接过渡流畅，主声与伴音音量配合得当，情景演绎兼具艺术感染力与教育启发性，引发观众情感共鸣。

2. 报名要求：

提交个人基本信息、科普经历，完整参赛剧本及表演视频。视频建议横屏拍摄（手机或专业摄像机拍摄均可，高清视频优先），画面与声音清晰，MP4 格式，时长不超过 10 分钟。

（三）视频类

1. 内容要求：

视频须主题明确、结构完整，兼具思想性、艺术性与观赏性；画面清晰、构图合理，视听语言运用得当，配音解说流畅，并配有简体中文字幕；

片头或片尾注明主创人员及单位信息。

2. 作品规格：

短视频时长 1-5 分钟，系列视频不超过 10 期，单期不超过 10 分钟。格式为 MP4，画幅比例 16:9，分辨率不低于 1080P，单个视频大小为 100M-300M。

（四）图文类

1. 内容要求：

包括科普文章、长图、海报、手册、图书等，使用汉语，体裁不限，篇幅不宜过长，图片清晰、无水印；

内容通俗易懂，对大众难以理解的专业术语、行话、缩略语进行处理，做到要点突出、形式新颖、设计美观，具有传播价值；

排版清晰、布局合理，图文配合恰当，符合大众阅读习惯与审美。

2. 作品规格：

文章类、多页手册等不超过 2000 字，提交 WORD 或 PDF 格式，并附上刊载页面图片或刊载网址链接、发行渠道；长图、海报、单页折页等为 JPG/PNG 格式，海报尺寸 60cm×80cm，分辨率不低于 300dpi，大小不超过 5M；图书类须为正式出版物，提供含版权页的 PDF 或在线阅读链接。

六、参赛要求

(一) 作品须为原创，不得侵犯他人知识产权、肖像权、隐私权等。如提供的内容违反我国现行法律法规或者侵犯第三方合法权益而导致任何争议、索赔、诉讼等后果，由参赛者承担法律责任。

(二) 视频类、图文类作品须为 2024 年 1 月之后创作，主题鲜明、形式新颖。

(三) 内容须健康、科学，具有传播价值，不得包含商业推广（如二维码、链接、药品、平台等）信息或低俗、暴力等内容。

(四) 参赛内容须与参赛者所从事专业相匹配，且应确保内容的科学性，涉及专业信息须来源于权威期刊或官方机构发布的内容。

(五) 创作人员信息须与报名表一致，后期不得更改。视频类、图文类、脱口秀主创不超过 2 人，舞台剧主创不超过 5 人，超出者应以团队或单位名义报名。

七、赛事安排

(一) 舞台剧、脱口秀

采用“区域赛+总决赛”赛制。具体安排如下：

1. 宣传发动（2026 年 3 月-5 月）

通过官网、各类媒体平台发布大赛信息，广泛动员参赛。

2. 报名与审核（2026 年 6 月）

参赛者提交报名材料，主办方进行形式与资格审核，确定最

终参赛名单。

3. 区域赛及公示（2026年7月-8月）

将根据报名情况，在粤东西北、珠三角等地设置赛点，组织现场比赛与评审，择优晋级并公示名单。

4. 总决赛与颁奖（2026年9月）

在2026第七届精准医学大会期间举办总决赛，结合专家评审（评分占比80%）与大众评审（评分占比20%）现场评分，并举行颁奖仪式。

5. 宣传展示（2026年10月-12月）

获奖作品将通过人民日报、央视频、科普中国、澎湃新闻、南方+、触电新闻、南方都市报、精准科普视频号、小红书、今日头条等融媒体矩阵进行展播推广，进一步提升知名度和社会影响力，激发全社会参与科普创作的热情。

（二）视频类、图文类

采用“初赛+决赛”赛制，具体安排如下：

1. 宣传发动（2026年3月-6月）

通过官网、各类媒体平台发布大赛信息，接收报名材料。

2. 初赛（2026年7月）

主办方对作品进行形式审查与内容初筛，确定入围名单。

3. 决赛及公示（2026年8月-9月）

组织专家评审，结合主题贴合度、作品质量等因素进行打分，评定奖项并公示结果。

4. 颁奖仪式（2026年9月）

在2026第七届精准医学大会期间统一颁奖（地点：广州越秀国际会议中心）。

5. 网络宣传展示（2026年10月-12月）

获奖作品通过人民日报、央视频、科普中国、澎湃新闻、南方+、触电新闻、南方都市报、精准科普视频号、小红书、今日头条等融媒体矩阵进行广泛宣传，进一步提升知名度和社会影响力，激发全社会参与科普创作的热情。

八、奖项设置

按类别分设一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖、优秀组织单位奖，颁发证书与纪念品。各等次奖项比例原则上为：一等奖不超过5%，二等奖不超过10%，三等奖不超过15%，优秀奖、优秀组织单位奖若干；如作品未达标准，该奖项可空缺。获奖者可入选广东省精准医学应用学会科普专家智库，并享有后续数字人科普、健康传播等资源支持，以及申报广东省精准医学科技奖科学普及奖等奖项或省市级科普项目的优先推荐权。

九、其他事项

（一）本次大赛不收取任何费用。

（二）所有提交作品不予退还。参赛即视为同意主办方在公益宣传、成果展示等非商业用途中使用作品，且无需另行支付费用。

（三）大赛组委会对本次活动拥有最终解释权。凡报名的单

位及作者均被视为同意并遵守以上各项规定。

十、联系方式

联系人：学会宣传部 020-87001343

杨老师 13609031427

梁老师 16620372141

电子邮箱：pm@gdpmaa.com

- 附件：1.第二届“精准科普”健康科普大赛作品报名表
2.第二届“精准科普”健康科普大赛交流群加入方法



广东省精准医学应用学会
2026年3月16日

附件 1

第二届“精准科普”健康科普大赛 作品报名表

报送单位		联系人	
联系人职务		联系电话	
作品类别	<input type="checkbox"/> 舞台剧 <input type="checkbox"/> 脱口秀 <input type="checkbox"/> 视频类作品 <input type="checkbox"/> 图文类作品		
作品主题	<input type="checkbox"/> 慢性病防治 <input type="checkbox"/> 传染病防控 <input type="checkbox"/> 体重管理 <input type="checkbox"/> 中医药科普 <input type="checkbox"/> 老年人健康 <input type="checkbox"/> 妇女健康 <input type="checkbox"/> 儿童青少年健康 <input type="checkbox"/> 近视防控 <input type="checkbox"/> 急救知识与技能 <input type="checkbox"/> 职业健康 <input type="checkbox"/> 爱国卫生与健康生活方式		
作品传播路径 及传播量 (表演场所及观众 组成)			
主创人员及单位			

<p>(视频类、图文类不得超过2人，脱口秀不得超过2人，舞台剧不得超过5人；超过的须以团队或单位名义报送)</p>	
<p>科普经历简述 (请主创人员简要说明过往相关的健康科普创作或活动经历，300字以内)</p>	
<p>制作时间</p>	
<p>作品名称</p>	
<p>作品简介 (300字以内)</p>	
<p>剧本文案 (舞台剧、脱口秀须提供)</p>	
<p>获奖情况</p>	
<p>内容初审人员意见 (需所在单位主任医师职称或其他相</p>	<p>(签字) 年 月 日</p>

应职级人员审核)	
单位推荐意见	<p style="text-align: center;">(盖章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
各地市部门或学协会推荐意见(限公司为主体上报的作品)	<p style="text-align: center;">(盖章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	<p>1. 相关参赛视频及作品附件请与报名表WORD电子版、签字版PDF扫描件一并发送至邮箱,以“作品名+作品类别+参赛者姓名+所在单位”命名;</p> <p>2. 舞台剧及脱口秀所需服装、道具、多媒体等由选手自备。</p>

附件 2

第二届“精准科普”健康科普大赛 交流群加入方法

群聊：第二届精准科普大赛-脱口秀舞台剧



该二维码7天内(3月20日前)有效，重新进入将更新

群聊：第二届精准科普大赛-图文视频类



该二维码7天内(3月20日前)有效，重新进入将更新

注：上报完作品后，请务必加入对应的大赛交流群，以便了解大赛最新信息。若遇问题可联系学会工作人员入群。

抄送：学会会长、副会长、理事会各理事、监事，学会其他部门。

广东省精准医学应用学会

2026年3月16日印发

校对：宣传部 梁慧

(共印3份)