

广东省精准医学应用学会

粤精准医函〔2025〕581号

关于举办第一届“精准科普”健康知识 素养大赛的通知

学会各会员，各有关单位、人士：

为贯彻落实《健康中国2030规划纲要》，吸引广大健康工作者投身健康科普工作，繁荣我省科普创作，创新科学传播方式，不断满足人民群众日益增长的健康知识需求，助力全民健康素养提升，学会将举办第一届“精准科普”健康知识素养大赛。通过组织开展脱口秀、舞台剧、视频类及图文类作品评选，培养和选拔一批优秀的健康科普达人，为公众传播听得懂、用得上、有温度、接地气的高质量科普内容，多形式多渠道普及健康生活方式，引导社会公众积极主动地参与到健康促进行动中来。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

精准启航·科普粤新

二、组织机构

指导单位：广东省科学技术协会

主办单位：广东省精准医学应用学会

三、参赛对象

广东省内医疗机构、公共卫生机构、高校、科研院所、协会、学会、媒体、健康相关企业等关注健康知识普及的单位或个人均可报名参赛。

四、征集主题

围绕健康知识和理念、健康技能、健康生活方式和行为展开科普创作，征集主题包括：慢性病防治、传染病防控、体重管理、中医药科普、老年人和妇女健康、儿童青少年健康及近视防控、急救知识与技能、职业健康、爱国卫生与健康生活方式等。

五、征集类别

大赛分为脱口秀、舞台剧及图文类、视频类作品等四大类别。作品申报须遵循“一作品一类别”原则，且同一作者不得在同一主题/类别重复申报。

（一）脱口秀

1. 内容要求：

参演选手（不超过2人）形象得体、精神饱满，语言规范、吐字清晰，声音洪亮。

站立表演，能较好地运用姿态、动作、手势、表情，表达准确、流畅、自然，通俗易懂。

符合主流价值观，内容、表达方式创新、有新意，具有较强感染力，幽默诙谐，寓教于乐。

2. 报名要求：报名需填写个人基本信息和科普经历，同时提交脱口秀文字稿（如有及相关表演录制视频一并附上）。录制视频以横屏为佳，手机或专业摄像机拍摄均可，声画清晰，MP4 格式，高清视频优先，时长不超过 10 分钟。

（二）舞台剧

1. 内容要求：

参演选手（限 2-12 人，需要戴耳麦的主要演员不多于 5 人），可采用歌舞、小品、相声、情景剧等舞台剧形式演出，创作内容要剧目完整，主题鲜明，剧情连贯。

吐字清楚，合乎语言和逻辑规范，表达准确、流畅、自然，通俗易懂，语气流畅自如，姿态手势大方，面部表情到位，肢体动作熟练，表现形式生动、风趣幽默。

舞台音乐音效、光影背景、辅助道具等使用合理，衔接过渡流畅，主声与伴音音量配合得当。

角色分配、对话设计、舞美设计等清晰自然，融科学性与艺术性为一体，情景演绎具有较强的感染力、号召力，能较好地与观众感情互动，营造氛围。

2. 报名要求：报名需填写个人基本信息和科普经历，并同时提供参赛剧本及相关表演录制视频。录制视频以横屏为佳，手机或专业摄像机拍摄均可，声画清晰，MP4 格式，高清视频优先，时长不超过 10 分钟。

（三）视频类作品

1. 内容要求:

清晰、流畅、完整，内容前后呼应，思想性、艺术性和观赏性相统一；符合大众普遍的思维逻辑，能够在短时间内认识并理解视频所表达的主旨。

注重形式与内容相协调，画面布局合理、色彩生动美观，视听元素运用恰当，图像清晰度高、信息呈现准确、具有视觉吸引力、视觉呈现效果好。

语言表述准确、规范，音乐和音效使用恰当，配音（包括人工智能配音）和解说流畅，配简体中文字幕，片尾有主创人员、相关负责人和单位署名。

使用适宜的拍摄与后期制作技法，丰富视频的表现力和感染力，辅助科普内容的有效传达。

2. 作品时长：以视频形式报送，短视频作品原则上时长为1-5分钟；系列视频合集不超过10期，单条视频时长不超过10分钟。

3. 作品规格：视频文件统一采用MP4格式，画幅比例16:9，分辨率不低于1080P，单个视频大小为100M-300M，高清视频优先。

（四）图文类作品

1. 内容要求:

作品包括科普图书、科普文章、手册折页、一图读懂（长图）、海报等类型，使用汉语，体裁不限，篇幅不宜过长，图片清晰，

不可含有水印。

聚焦百姓关心的健康话题，内容通俗易懂，对大众难以理解的专业术语、行话、缩略语进行处理，做到要点突出、形式新颖、设计美观，具有较强的传播价值。

排版简约美观、布局合理、重点清晰明了，文字自然流畅、清晰易读、疏密有致；图文互补、画质清晰、风格统一、配色和谐，烘托主题，符合大众审美。

2. 作品规格：科普图书的单册图书为原创性、正式出版的图书，丛书除符合以上要求外，应为全部出版完成的作品，不接受丛书中的单册或部分作品，并提供相关含有完整版权页及 ISBN 号的 PDF 电子版或在线阅读链接；科普文章采用 WORD、PDF 等形式，不超过 2000 字，需附刊载页面图片或者刊载网址链接；手册折页、一图读懂（长图）、海报等统一为 JPG 格式文件，海报尺寸要求为 60cm×80cm，分辨率不低于 300dpi，图片文件大小不超过 5M。

六、参赛要求

（一）要求原创，不得侵犯第三人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等。如提供的内容违反我国现行法律法规或者侵犯第三方合法权益而导致任何争议、索赔、诉讼等后果，由参赛者承担法律责任，活动主办方不承担任何法律责任。

（二）视频类、图文类作品创作时间应为 2023 年 1 月之后，须主题鲜明，要点突出、形式新颖、设计美观。

(三)内容以健康科普为主,具有较强的传播价值和启迪性。鼓励采用群众喜闻乐见的形式进行呈现,同时不得含有二维码、链接、药品、平台等商业宣传推广内容,更不得含有低俗色情、暴力血腥、个人隐私等内容。

(四)参赛者要对参赛内容的科学性予以负责,参赛内容须与参赛者所从事专业相匹配。涉及健康医学专业知识、数据、政策、引文须来自国家或国际期刊杂志,或医疗健康行业相关专业组织发布的文章、报告。

(五)参赛者须保证参赛内容完全为本人创作或合作团队共同创作。其中,视频类、图文类作品主创人员不得超过2人,超过2人的须以团队或单位名义上报;脱口秀、舞台剧主创人员不得超过5人,超过5人的须以团队或单位名义报送。所有参赛信息均以报名表为准,后期不得增加主创人员及调整排名顺序。

七、赛事安排

(一) 舞台剧、脱口秀

比赛赛制选拔实行“区域赛+总决赛”的两级赛制。具体赛程安排如下:

1. 宣传发动(2025年5月-6月)

通过新闻发布、官网公告等形式启动大赛;同时各主办单位、协办单位等持续发布大赛相关信息,发动符合条件的选手积极参赛。

2. 报名与资格审核(2025年6月-7月)

参赛者根据赛制赛规完成报名。依据参赛要求，主办方对报名材料进行形式与资格审查，确定最终参赛名单。

3. 赛前辅导（2025 年 7 月）

组织专家辅导团对参赛者进行赛前培训。通过创作指导、台词处理、表演知识与技巧提升等，进一步提高参赛者的编创水平和舞台表现力与感染力。

4. 区域赛及公示（2025 年 7 月-8 月）

组织举办粤东西北、珠三角区域赛（根据报名情况确定参赛点）。遵循“公开、公平、公正、择优”的原则，采取“现场展示、评委当场打分”的方式进行选拔。根据区域赛成绩排名，在学会官网对晋级总决赛名单予以公示。

5. 总决赛与颁奖仪式（2025 年 9 月）

在 2025 第六届精准医学大会期间，将通过线下总决赛进行角逐。届时组织评审专家组（评分占比 80%）与大众评审团（评分占比 20%），结合评估主题贴合度、舞台质量等各项因素进行现场打分，并在比赛结束后与视频类、图文类作品共同举行颁奖仪式，为所有获奖者现场颁奖。

6. 网络宣传展示（2025 年 10 月-12 月）

获奖作品还将择优进行重制，并通过人民日报、央视频、科普中国、澎湃新闻、南方+、触电新闻、精准科普视频号、小红书、今日头条等融媒体矩阵进行广泛宣传，进一步提升知名度和影响力，激发全社会参与科普创作的热情。

（二）视频类、图文类作品

比赛赛制选拔实行“初赛+决赛”的两级赛制。具体赛程安排如下：

1. 宣传发动与报名（2025 年 5 月-6 月）

为提高科普作品质量，吸引公众踊跃参赛，在官网及媒体平台发布大赛信息，开展预热宣传，对大赛及相关动态进行报道。参赛选手在线提交报名材料等。

2. 初赛（2025 年 7 月）

主办方根据报名者提交的报名资料进行形式与资格审查。按照作品类别进行分组初筛，确定入围名单。

3. 决赛及公示（2025 年 8 月-9 月）

赛事遵循“公开、公平、公正、择优”的原则，邀请专家组建评审专家组，开展参赛作品评审工作，综合评估主题贴合度、作品质量等各项因素进行打分。确定获奖作品名单，在学会官网予以公示。

4. 颁奖仪式（2025 年 9 月）

在 2025 第六届精准医学大会期间，将在广州举行颁奖仪式，为所有获奖者现场颁奖。

5. 网络宣传展示（2025 年 10 月-12 月）

通过人民日报、央视频、科普中国、澎湃新闻、南方+、触电新闻、精准科普视频号、小红书、今日头条等融媒体矩阵对获奖作品进行广泛宣传，进一步提升知名度和社会影响力，激发全

社会参与科普创作的热情。

八、奖项设置

根据赛事类别，分别设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖及优秀组织奖，由组委会颁发证书和纪念品。根据活动具体征集数量计算，原则上一等奖不超过 5%，二等奖不超过 10%，三等奖不超过 15%，优秀奖、优秀组织奖若干。如果作品质量不达标，相关奖项等次评奖作空缺处理。获奖者可入选广东省精准医学应用学会科普专家智库，享有数字人科普、健康传播等主办方资源，以及申报广东省精准医学科技奖科学普及奖的优先权。

九、其他事项

（一）大赛不收取任何参赛费用。

（二）所有报名作品一律不予退还。报送作品均视为获得报送和创作团队、个人的同意，大赛组委会及其相关机构享有报送作品及参赛视频的使用权，有权对本届大赛征集到的所有作品及活动视频进行二次加工、传播推广，包括但不限于公益活动宣传、成果展示等非商业性用途，且不支付相关费用。

（三）大赛组委会拥有本次大赛的最终解释权。凡报名的单位及作者均被视为同意并遵守以上各项规定。

十、联系方式

联系人：学会宣传部 020-87001343

杨老师 13609031427

汪老师 15927690272

电子邮箱: pm@gdpmaa.com

- 附件: 1. 第一届精准科普健康知识素养大赛作品报名表
2. 第一届精准科普健康知识素养大赛交流群加入方法



附件 1

第一届精准科普健康知识素养大赛作品报名表

报送单位		联系人	
联系人职务		联系电话	
作品类别	☐ 舞台剧 ☐ 脱口秀 ☐ 视频类作品 ☐ 图文类作品		
作品主题	☐ 慢性病防治 ☐ 传染病防控 ☐ 体重管理 ☐ 中医药科普 ☐ 老年人健康 ☐ 妇女健康 ☐ 儿童青少年健康 ☐ 近视防控 ☐ 急救知识与技能 ☐ 职业健康 ☐ 爱国卫生与健康生活方式		
作品传播路径 及传播量 (表演场所及观众 组成)			
主创人员及单位 (视频类、图文类 不得超过 2 人, 脱			

口秀、舞台剧不得超过 5 人；超过的须以团队或单位名义报送)	
制作时间	
作品名称	
作品简介 (300 字以内)	
剧本文案 (舞台剧、脱口秀须提供)	
获奖情况	
内容初审人员意见 (需主任医师职称或其他相应职级人员审核)	(签字) 年 月 日
单位推荐意见	(盖章) 年 月 日
各地市部门或学协	

会推荐意见（限公 司为主体上报的作 品）	（盖章） 年 月 日
备注	1. 相关参赛视频及作品附件请与报名表 WORD 电子版、签字版 PDF 扫描件一并发送至邮箱，以“作品名+作品类别+参赛者姓名+所在单位”命名； 2. 舞台剧及脱口秀所需服装、道具、多媒体等由选手自备。

附件 2

第一届精准科普健康知识素养大赛交流群 加入方法

群聊: 精准科普大赛交流群-
舞台剧脱口秀



(舞台剧、脱口秀交流群二维码)

群聊: 精准科普大赛交流群-
视频图文类



(视频类、图文类交流群二维码)

注：上报完作品后，请务必加入对应的大赛交流群，以便了解大赛最新信息。以上二维码有效期 7 天，届时将定期更新。若遇问题可联系学会工作人员进群。

抄送：学会会长、副会长、理事会各理事、监事，学会其他部门。

广东省精准医学应用学会

2025 年 5 月 21 日印发

校对：宣传部 汪子勤

（共印 3 份）